

青年藝術人才駐地實習計畫

一、前言：

青年藝術人才駐地實習計畫是通過大陸地區文化企業搭建面向臺灣大專院校的公益平臺，使企業成為長期有效的實習教學基地。將臺灣地區藝術管理、行銷、創作等專業學生作為培養對象，從文化管理層面培養兩岸文化交流管理人才。打開兩岸間文化藝術人才互通，加深兩岸創作領域的聯結與融合。2017 年度青年藝術人才駐地實習計畫受到廣泛關注，22 名實習生紛紛表示在青年藝術人才駐地實習計畫中不僅拓展了眼界，還感受到大陸在各個領域的繁榮發展。最終有 3 名實習生順利留在大陸實習單位正式工作。

二、組織機構：

大陸主辦單位：中華文化聯誼會、中國國家話劇院、北京市海外文化交流中心

大陸執行單位：哲騰（北京）文化傳播有限公司

臺灣執行單位：財團法人周凱劇場基金會

大陸實習單位：哲騰（北京）文化傳播有限公司、上海華人夢想文化發展有限公司、寬友（北京）文化交流有限公司、北京華朋文化傳媒有限公司、北京厚浪文化傳媒有限公司、北京環球百老匯文化發展有限公司、七幕人生、北京青年戲劇工作者協會、北京國話劇場、中國演出行業協會、北京桂湘文化藝術發展股份有限公司...等。

（附註：更多為該計劃提供實習崗位的單位機構持續更新中）

三、活動安排：

（一）實習名額共計 20 名

（二）報名日期：自公告發佈之日起進行報名，於 5 月 30 日截止報名。

（三）公布入選名單：2018 年 6 月 10 日公佈入圍來京人員名單。

（四）實習前準備：2018 年 6 月 11 日—8 月 12 日

學生自行辦理來北京的證件，購買目的地機票。

（五）赴北京實習：2018 年 8 月 13 日至 9 月 10 日

來京進行為期四周的實習，實習期間，執行單位將安排 3-4 次集中活動，內容包括不限於劇場、劇團的參訪、學術交流研討會、主題培訓、觀摩演出…等。

(六) 完成實習報告：

2018 年 9 月 11 日離京，9 月 20 日前完成實習報告

四、執行方式

- (一) 哲騰（北京）文化傳播有限公司為該活動中國大陸地區的唯一執行單位，負責 20 名學員落地北京的住宿安排及費用，負責每人每天人民幣 100 元餐費補助，以及在京保險費用。
- (二) 財團法人周凱劇場基金會負責報名、評選作業，並提供入選實習的學生赴北京實習必要的行政協助。
- (三) 學員需自行處理往返機票，及辦理相關證件費用。
- (四) 執行單位負責實習期間每週一次的集中活動安排。
- (五) 執行單位負責與北京各文化單位對接相關實習事宜。
- (六) 來京實習學員選拔標準為，由平臺的專業評審團進行學術背景評估，同時各實習單位根據崗位需要及學員訴求，進行綜合選拔。

五、聯絡方式：

- (一) 報名方法：填好附件報名表格，電子檔發送至財團法人周凱劇場基金會郵箱，並來電進行確認。
- (二) 財團法人周凱劇場基金會
秘書：顏美玲小姐
電話：02-29625658；0928-831342
choukai theater@gmail.com

六、報名表：

臺灣青年藝術人才赴北京駐地實習計畫 報名表

姓名：_____ 性別：_____ 年齡：_____

(貼照片處)

學校/系所年級：_____

聯絡電話：_____聯絡電郵：_____

期望實習單位為：_____

(最多 3~5 家)

期望實習部門為：_____

(依期望實習單位順序填寫)

是否有實習經驗：_____

如有，列明實習經歷：

- 1.
- 2.
- 3.

一、自我介紹（200 字以內）

二、希望通過實習得到什麼樣的成效？

簽名：_____

日期：_____

此表請於2018年6月10日前簽名蓋章掃描後寄至財團法人周凱劇場基金會
郵箱：zhoukaitheater@gmail.com (表格不敷使用時請自行增加)

七、相關單位簡介：

大陸主辦單位：中華文化聯誼會

中華文化聯誼會是具有獨立法人資格的大陸全國性社會團體，成立於 1987 年，前身為"文化部文化聯誼會"，1990 年更名為"中華文化聯誼會"。

機構宗旨

結合海峽兩岸及海內外文化界人士，促進兩岸文化交流與合作，共同弘揚中華優秀文化傳統。為此，該會同海峽兩岸和海內外文化界人士保持著廣泛的接觸和密切的聯繫，並受大陸文化部委託承辦兩岸文化交流專案，開展多種形式的兩岸文化交流活動。

組織活動

自成立以來，以共同弘揚中華優秀文化傳統為己任，在大陸文化部的指導和支持下，成功地策劃、組織、舉辦了近百起藝術表演、藝術展覽、學術研討、文化聯誼以及文化界人士互訪等兩岸文化交流活動，已成為聯結海峽兩岸的文化橋樑和紐帶。進入新世紀，聯誼會又連續舉辦了"情繫三峽、情繫黃山、情繫香格里拉"等兩岸文化聯誼活動和"海峽兩岸歌仔戲藝術節"，在海峽兩岸產生了廣泛的影響，為架構兩岸共同弘揚中華文化的橋樑，增進兩岸同胞血濃於水的骨肉親情發揮了積極的作用。

組織結構-理事成員

中華文化聯誼會設會長一名，副會長若干名。會長由大陸文化部領導兼任，副會長由大陸文化部港澳臺司領導兼任。理事會由海內外文化藝術界學者、專家，文化學術機構、社會文化團體負責人以及從事海峽兩岸文化交流的文化機構負責人組成，具有較高的學術地位和廣泛的代表性。

大陸執行單位：哲騰（北京）文化傳播有限公司

大陸實習單位：如下~

（一） 哲騰（北京）文化傳播有限公司

公司簡介：

哲騰文化於 2008 年在北京成立，本著“認真折騰”的原則，專業致力於舞臺劇 IP 投資、製作及推廣運營等一體化的戲劇傳播工作。目前，公司主營業務分為五大版塊：演出劇碼版權投資、哲騰演出運營院線、演出市場協力廠商人才經紀平臺、劇院管理公司、“戲劇+”演出市場商業。哲騰文化每年還致力於北京青年戲劇節、兩岸小劇場藝術節、北京市優秀小劇場劇碼展演、北京市體制外優秀青年戲劇推薦展演等承辦工作。

市場優勢：

2012 年，哲騰文化首次將“院線”概念植入到戲劇運營中，在全國推廣“哲騰演

出運營院線”的品牌和產業理念，旗下運營了六十餘部口碑和市場雙贏的舞臺劇劇碼，平均每年演出 800 餘場、累計觀眾百萬人次。近幾年，哲騰演出運營院線的足跡遍佈海內外四十多個城市。

代表作品：

《我的祖宗十八代》、《Hi，米克！》、《又見老爸》、《P.S 我愛你》、《你好，打劫！》、《你好，瘋子！》、《隱婚男女》、《驢得水》、《分手旅行》、《莊先生》、《3 個諸葛亮》、《我為你押韻—情歌》、《五斗米靠腰》、《短打莎士比亞》等。

	崗位一	崗位二
崗位名稱	文案企劃	宣傳
工作內容及職責	負責演出活動的前期企劃和文案工作，包括部分執行工作	負責演出劇碼的宣傳文案，媒體聯繫，宣傳執行工作
實習單位提供助力	可提供實習補助人民幣 1200 元	可提供實習補助人民幣 1200 元

(二) 上海華人夢想文化發展有限公司

公司簡介：

上海華人夢想文化發展有限公司（CDE Live）---是華人文化控股投資的專注於演

藝事業、內容制作和劇場運營的專業化公司。華人夢想擁有一流音樂劇、舞台劇內容制作團隊，在劇目投資、劇目選擇、版權談判、制作運營、市場推廣等方面擁有豐富的經驗。此外，我們的業務也涵蓋劇場的管理和運營，並提供專業的劇場建築設計諮詢服務。

華人文化控股是中國領先的傳媒娛樂文化產業綜合性投資及運營平台，旗下產業布局橫跨內容、平台、技術、服務，全面覆蓋多項細分領域。我們將觀眾、合作伙伴和作品視為核心。引領中國音樂劇及演藝產業的成長與發展，是華人夢想作為專業演藝公司的使命，其中包括打造中國音樂劇品牌，培養本土音樂劇專業人才，開發運營世界一流的場館劇院，促進國內外行業交流合作。從現在起，越來越多的中國大眾不出國門就能欣賞到世界一流的音樂劇，並享受其中。有華人的地方就會有夢想，有夢想的時候就會有舞台。

市場優勢：

與國際頂尖的音樂劇制作公司合作，是創造金牌劇目的一項保障。華人夢想的合作伙伴遍布全球，覆蓋美國百老匯、英國倫敦西區、日韓地區等發達市場，提供了全球範圍內超過 80% 的音樂劇內容。未來，期待更多音樂劇頂尖制作公司與華人夢想達成戰略合作協議，創作一流劇目。上海夢中心將是全新商業和文化娛樂體驗目的地，項目內擁有不同大小的文化空間，將成為國內獨具一格高品質的文化場館群，充分滿足各類演出和線下娛樂體驗需求。結合華人夢想精心挑選、制作的豐富文化內容，定能將其打造成上海、乃至亞洲的文化新地標。

代表作品：

2011-2015 年， 團隊制作的音樂劇遍布全國主要城市，演出**超過 1300 場次**。

2015 年更是首次將創造百老匯上演最久記錄的“音樂劇之王”《劇院魅影》帶來北京、廣州兩地。《媽媽咪呀！》中文版 《貓》中文版 《劇院魅影》 《公主的盛宴》 《尋找初戀》《番茄不簡單》；

2017 年演出季，團隊再度起航，傾力制作百老匯“欲望三部曲”，并將在上海、北京、廣州三座城市帶來共計 **189 場次**演出。《謀殺歌謠》中文版 《恐怖小店》中文版 《愛與謀殺的紳士指南》；

2018 年更是將百老匯當下最潮最紅的原創音樂劇，橫掃托尼獎、勞倫斯奧利佛獎、格萊美獎的《Kinky Boots 長靴皇后》首次帶來中國，上海廣州北京三地聯動巡回。

	崗位一	崗位二
崗位名稱	項目及制作助理 1-2 名	市場助理 1-2 名
工作內容 及職責	配合項目經理負責項目演出的制作及執行工作；協調外方在演出前、演出時各項交流溝通；協助志願者招募、培訓、日常組織管理等事宜	素材的翻譯； 協助參與官網、豆瓣、微博、微信等網絡推廣事宜，整理圖片、視頻及錄音資料，協助制作媒體簡報；有興趣的可參與日常策劃、寫作、采訪、及編輯工作
具體要求	我們希望的你是： 富有激情、善於學習、具有創意；但又能踏實工作，樂於合作及分享；做事有條理，有良好的計劃性和強烈的時間觀念，能承擔工作的壓力	
實習單位 提供助力	1. 實習津貼 100 元/天 2. 服務期滿三個月，可由公司出具實習證明 3. 和一群優秀專業的音樂劇人士共處學習的機會	

（三）寬友（北京）文化交流有限公司

公司簡介：

寬友（北京）文化交流有限公司，成立於 2010 年初，簡稱：寬友文化。是一家“資源整合型演藝服務提供商”。所服務的領域，以舞台表演藝術為主，服務的藝術類型包括：戲劇、舞蹈、音樂、戲曲、兒童劇、傳統表演藝術等。服務對象包括：各類藝術表演團體、演出出品公司、各類劇場劇院、政府文化部門、各類藝術節等。服務內容為：演藝項目的前期調研策劃、整體包裝、全案宣傳、精準營銷、品牌管理、演出制作、國內巡演和國際交流等。

市場優勢：

寬友文化自 2010 年成立以來，累計服務文化演藝項目超過 220 個，在舞台藝術乃至整個文化演藝領域，擁有豐富的行業資源和經驗。自 2012 年起，為了更加全面深入的加強對於藝術主體的運營能力，開始甄選不同類型的藝術團隊進行深度合作。目前，

該公司是“北京現代舞團”和“韓非子劇社”的獨家品牌運營管理公司，深度運營兩家藝術團體的各項業務。

代表作品：

北京市文化局主辦 2016 年“北京故事”優秀小劇場劇目展演；

首屆楊麗萍國際舞蹈邀請展北京會場；

崔健音樂總監、北京現代舞團《春之祭》；

小柯編導音樂劇《因為愛情》、《憑什麼我愛你》；

何靈監制、左立、蘇妙玲主演舞台劇《梔子花開》；

吳念真執導《台北上午零時》；

熱門 IP 舞台劇《十萬個冷笑話》；

國家話劇院王曉鷹導演《理查三世》；

北京京劇院京劇《春日宴》；

國家藝術基金扶持項目遼寧人藝《祖傳秘方》；

優酷土豆出品網絡劇《孤獨的美食家》；

韓國 CJ 集團首屆中韓微電影節；

劉嘉玲新品品牌發布會等。

崗位名稱	崗位一 項目執行	崗位二 文案策劃
工作內容及職責	客戶聯絡溝通（劇組/劇場/贊助商/合作方），項目相關合作文案撰寫，落地活動的策劃和執行。已經確認的若干演藝項目，可以為實習生提供切實的鍛煉機會（包括：小劇場展演/音樂劇宣傳營銷/中大劇場展演的宣傳等），同時，每個項目會有有經驗的同事帶領和教授，通過在此類項目的實習工作，會對戲劇為主的演藝項目的宣傳運營有所認知。	一方面負責媒體新聞稿件的撰寫，對於演出項目的採訪；另一方面針對自媒體帳號的內容，進行圖文策劃和撰寫。可以確定已有相當數量的文案訴求，同時有機會直接跟多個不同藝術作品的劇組建立關係，進行專訪。
實習單位提供助力	可提供實習補助人民幣 2500 元	可提供實習補助人民幣 2500 元

（四）北京華朋文化傳媒有限公司

公司簡介：

華朋文化（原世紀華鵬）由汪鵬飛創立於 2009 年，中國著名演出出品及制作機構。以“商業戲劇”、“文旅演藝”、“影視轉化”為三大業務核心。擁有旗下戲劇品牌【Rainbow 戲劇】，為民營機構中商業化運作能力最強代表之一。八年來出品、制作演出及劇目二十余部；每年全國巡演近 30 城市，面向全年齡層受眾、擁有多條產品線。曾獲第十六屆上海國際藝術節“最具投資潛力獎”、2014 互聯網行業牛耳獎“內容貢獻獎”、“2014 中國大劇場話劇票房十強”、第五屆國際戲劇學院獎“優秀劇目獎”。

華朋文化旗下控股鐵皮屋文化，致力於國際文化交流、演出經紀、演出制作投資等多項機制；并設立明星合作體系簽約導演、演員：武雨澤、佟蒙；新生代演員：謝詩煜；與內地優秀女演員蔣小涵成立制作工作室。

市場優勢：

北京世紀華鵬文化傳媒有限公司從青春劇類型細分市場，並實現領軍邁向“泛青春化”，以青春為基因進行多元的市場探索，目前 IP 衍生數量達全國之最，在舞台劇制作，文旅演藝和影視均有布局。該公司旗下控股的鐵皮屋（北京）文化傳播有限公司對世紀華鵬的業務線也做到了有效的擴充和延伸，出品、制作及承辦了國內外 20 餘部知名劇目，形成了面向不同受眾人群的多條產品線。

代表作品：

以《李雷和韓梅梅》、《后青春期的詩》、《給未知戀人的愛情短信》、《梔子花開 Neverland》、《滾蛋吧，腫瘤君》、《偷星九月天》為代表的“泛青春”劇目

1. 以《台北上午零時》、《金龍（大陸版）》、《榆樹下的欲望-明星版）》

為代表的經典劇目

2. 以《加菲貓-生日派對》為代表的兒童劇目
3. 以冰上駐場秀《蝴蝶公主》、功夫秀《獅王爭霸》為代表的文旅演藝作品
4. 正在開發中的戲影聯動代表作品《夔龍玉》等
5. 國際引進項目：紐約沈偉舞蹈藝術、蒙特卡洛芭蕾舞團等

崗位名稱	崗位一 宣傳助理/文案策劃	崗位二 國際項目助理
工作內容及職責	<ol style="list-style-type: none"> 1. 各類新媒體話題策劃和執行及其它日常宣傳事務； 2. 與宣傳團隊一起完善項目宣傳計劃； 3. 積極為藝人設計宣傳內容； 4. 負責粉絲后援會建設和管理，貼吧、各類論壇內容執行，含撰稿； 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 參與國際藝術節交易會的籌備工作。 2. 參與國際引進演出項目的籌備、聯絡及演出現場執行等工作。 3. 負責整理相關文件及國際項目接待等事務性工作。 4. 與國際項目經理共同完成項目的其他相關工作。 5. 英語好，有一定的英文聽說讀寫能力；文筆好，有創意。
實習待遇	各崗位可提供實習補助人民幣 2000 元；優異者可長期任職，待遇在實習期結束后面議。	

（五）北京厚浪文化傳媒有限公司

公司簡介：

北京厚浪文化傳媒有限公司是一家全資綜合性的專業文化公司，「厚積薄發，乘風破浪」，以文化產業內容孵化為核心生產力的新型文化公司。用好故事體現文化價值，用豐富資源重組產業結構；多元跨界的創意風格，引領了業界潮流。旗下子品牌有：李伯男導演工作室、等着瞧戲劇、作者公社、浪人經紀、厚浪戰略營銷等。用嶄新視野啟航，結合國內外專業創意人才，開拓文化產業新風貌，打造出一艘今後中國文化產業內容孵化的航空母艦。

市場優勢：

北京厚浪文化傳媒有限公司旗下品牌【李伯男導演工作室】時至今日已經成為中國戲劇行業裡商業成績最為優秀、最具影響力的團體之一。先後制作多部優秀優質話劇作品，在行業內外引起廣泛關注，產生強烈社會反響并贏得不俗的票房成績與好口碑。

厚浪戰略營銷機構作為公司旗下的子機構擁有專業的營銷團隊，對於大型商業活動及各類商業演出具有獨特的營銷理念，在影視營銷公司遍地的今天，以演出營銷特長占據一席之地，并在不斷開拓新市場的道路上勇敢前進。

作者公社是公司創作部門的重要機構，在保證原有創作水平基礎上吸收大量優秀編劇人才，生成劇本策劃及創作的團隊模式。在幾年內，它將成為龐大的編劇人才培養中心和優秀劇本集散地，向社會影視、戲劇行業輸送高水準的劇本作品。

代表作品：

《剩女郎》、《隱婚男女》、《何事驚慌》、《嫁給經濟適用男》、《建家小業》、《半糖》、《有多少愛可以胡來》。原創改編作品有《步步驚心》、《妄談與瘋話》、《謀殺似水年華》、《曖昧不起》、《女人初老》等。

崗位名稱	崗位一 劇本策劃	崗位二 文案企劃	崗位三 宣傳
工作內容及職責	負責演出項目的故事策劃及演出策劃案	負責演出活動的前期企劃和文案工作包括部分執行工作	負責演出劇目的宣傳文案，媒體聯系宣傳執行工作
實習單位提供助力	可提供實習補助人民幣 1200 元	可提供實習補助人民幣 1200 元	可提供實習補助人民幣 1000 元

（六）北京環球百老匯文化發展有限公司

公司簡介：

“環球百老匯”及其全資制作品牌“中國百老匯”是匯聚全球最活躍百老匯創作人的現場娛樂舞台演出制作、國際巡演管理機構，聯合大中華地區電影、音樂、體育文化產業擁有資深從業經驗背景的創意團隊成立的現場演出制作管理集團，是一個年輕卻唯一集結美國東岸百老匯、西岸好萊塢、電影、戲劇、音樂、體育、經紀等全方位產業經驗與資源的國際化運營團隊。

“環球百老匯”以 Live Entertainment 即現場娛樂演出為核心價值，與紐約百老匯及倫敦西區同步，涵蓋各種形式的現場演出、華語原創劇目開發、海外劇目投資、劇院經營、人才培育與引進、版權交易管理、文化地產規劃等業務，主要投資、制作、演出市場包括大中華地區及美國、歐洲等國家。公司跨產業跨領域整合資源，將打造一個全新的以大中華地區為基地、輻射亞太地區以至全球的頂級現場娛樂產業平台。

環球百老匯主要投資、制作劇目年表：

1. 2015 年：

紐約百老匯音樂劇《花都艷舞》（4 項托尼獎）

大型冰上表演秀《冰川時代：猛獁象大冒險》中國巡演

中國首部超維度戲劇《消失的新郎》首演

2. 2016 年：

全球首部童話主題超維度戲劇《彼得潘的冒險島》全球首演

周杰倫作品音樂劇《不能說的秘密》北京首演、上海巡演

3. 2017 年：

演出中：全球首部童話主題超維度戲劇《彼得潘的冒險島》

正在啟動：

1. 超維度戲劇《彼得潘的冒險島》武漢授權駐演
2. 周杰倫作品音樂劇《不能說的秘密》亞洲巡演
3. 童話主題超維度戲劇《小王子的星球旅行》
4. 李宗盛作品音樂劇
5. 超維度戲劇《金瓶梅》

	崗位一	崗位二
崗位名稱	項目執行	項目執行
工作內容及職責	協助超維度戲劇《彼得潘的冒險島》項目演出工作	協助《李宗盛音樂劇》項目工作
實習單位提供助力	可提供實習證明，有一定的餐補或交通補助	可提供實習證明，有一定的餐補或交通補助

（七）七幕人生

公司簡介：

七幕人生音樂劇，成立於 2012 年，是一家專注於海外經典音樂劇版權引進、中文版制作及運營的文化公司。七幕人生致力於推動行業工業化、標準化、流程化、體系化發展，並以劇場為載體，引進百老匯音樂劇標準化制作流程，持續為觀眾提供低門檻、國際化的娛樂文化內容以及不可復制的現場體驗。

市場優勢：

七幕人生引進的音樂劇，多為獲得過國外音樂劇最高獎項（托尼獎、奧利佛獎、普利策獎等）的認可、在西方長演不衰、票房和口碑雙贏的作品，具有高質量和高市場潛力的特點。未來，七幕人生將憑借優質的音樂劇劇目資源儲備、專業的漢化譯配、制作團隊、創新的營銷方式以及人性化的服務體系，在國內積極推動音樂劇專業化運營，拓展上下游業務。在為國內喜愛音樂劇的觀眾引進、制作更多優質作品的同時，七幕人生將圍繞音樂劇展開多元化業務，搭建專業化的音樂劇演員培訓、藝人經紀、劇場經營等全產業鏈運營，積極推動文化產業領域的消費升級。

代表作品：

七幕人生已成功制作《我，唐吉訶德》、《Q 大道》、《一步登天》、《音樂之聲》等多部經典音樂劇的中文版，在全國近 50 個城市，為 80 萬觀眾演出超過 700 場，取得了票房和口碑上的雙豐收。

	崗位一
崗位名稱	宣傳、執行
工作內容及職責	<p>1. 協助二/三次元隨意切換的策劃姐姐，寫寫文章，跟新媒體大號劈劈情操</p> <p>2. 宣傳資料的日常搜集、整理、編輯和備份</p> <p>3. 協助項目負責人完成渠道拓展、後期維護</p> <p>4. 讓腦洞落地，孵化出一堆好玩的落地活動</p> <p>5. 協助項目負責人完成宣傳物料制作</p> <p>【任職要求】</p> <p>1. 每周至少保證四天到崗，特殊情況可以溝通</p> <p>2. 本科及以上學歷的在校大學生；關注各類熱點新聞，興趣廣泛，對新事物充滿熱情，腦洞要大</p> <p>3. 知識/技能</p> <p>4. 文筆好，網感強，具備基礎的攝影/剪輯/ps 技能點</p> <p>5. 需要你能獨立完成工作，也能和小伙伴們打成一片，及時分享信息、知識、資源，團隊協作精神在這裡很重要</p> <p>6. 你可以沒有經驗，但一定要好學，以及最好有搬磚的體能和較強的抗壓能力</p> <p>7. 具備優秀的溝通能力，不需要你巧舌如簧，但要能準確有效地理解並傳達信息</p> <p>8. 了解當地情況，市場環境，吃喝玩樂哪裡找你都知道</p> <p>優異者可長期任職</p>
實習單位提供助力	可提供實習補助人民幣 1500 元

(八) 北京青年戲劇工作者協會

協會簡介：

北京青年戲劇工作者協會成立於 2010 年 5 月 4 日。由北京市青年戲劇工作者們自願聯合發起成立，並經北京市社團登記機關核准登記的非營利性社會團體法人機構。

北京青年戲劇工作者協會宗旨是：遵守憲法、法律、法規和國家政策，遵守社會道德風尚，以繁榮首都戲劇事業，培養戲劇創作人才，提升戲劇作品的藝術水準，拓展首都戲劇市場為目的，團結首都青年戲劇工作者，弘揚戲劇藝術，加強國際戲劇交流，強調戲劇創作的原創性、藝術性、探索性及嚴肅性，堅持黨的基本路線，堅持文藝為人民服務、為社會主義服務的方向，貫徹“百花齊放、百家爭鳴”的方針，為建設人文北京，建設社會主義精神文明而奮鬥。

北京青年戲劇工作者協會上級業務主管單位是北京市文學藝術界聯合會。

北京青年戲劇節介紹

北京青年戲劇節始創於 2008 年，以“培養青年戲劇創作人才、推出優秀青年戲劇作品”為宗旨，以“推動中國戲劇繁榮發展、促進國際青年戲劇文化交流”為目標。自 2008 年至今，北京青年戲劇節涌現了大批優秀青年戲劇人才，並同時推出大量優秀原創戲劇作品。五年來，北京青年戲劇節共推出了 235 部來自世界各地和中國青年戲劇藝術家創作的戲劇作品，並舉辦了大量的劇本朗讀、戲劇表演工作坊、戲劇論壇、舞台美術展覽等公益性戲劇活動。迄今為止，已有近 5000 名青年戲劇工作者參加到戲劇節的創作及制作工作，近 200000 觀眾觀看了北京青年戲劇節的演出，近 30000 名觀眾參加了由北京青年戲劇節組織的各項公益戲劇教育活動。北京青年戲劇節的優秀作品近年來多次參加了世界各大戲劇節，演出團組足跡遍布亞洲、歐洲、美洲、澳洲等。北京青年戲劇節已經成為亞洲最大的戲劇節。

北京青年戲劇節為更多優秀青年藝術家創造了良好的創作環境，國際化的展示及互動平台，並與國際藝術節組織加強創意合作，北京青年戲劇節已成為世界青年戲劇交流、溝通、合作的盛會。

崗位名稱	崗位一 文案企劃	崗位二 宣傳	崗位三 行政助理	崗位四 國際項目助理
工作內容及職責	負責演出活動的前期企劃和文案工作，包括部分執行工作	負責演出劇目的宣傳文案，媒體聯系，宣傳執行工作	大陸演出行政報批工作，演出合同，預算管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 參與國際藝術節交易會的籌備工作。 2. 參與國際引進演出項目的籌備、聯絡及演出現場執行等工作。 3. 負責整理相關文件及國際項目接待等事務性工作。 4. 與國際項目經理共同完成項目的其他相關工作。

實習待遇 無

5. 英語好，有一定的英文聽說讀寫能力；文筆好，有創意。

（九） 北京國話劇場

劇院介紹

中國國家話劇院是大陸文化和旅遊部直屬的國家藝術院團。擁有雄厚的藝術創作資源和輝煌的戲劇文化傳統。以歐陽予倩、廖承志、吳雪、舒強、金山、孫維世為代表的幾代戲劇前輩，奠定了劇院的誕生、發展、繼承和創新的堅實厚重的基礎。

中國國家話劇院以創作和演出高質量、高品位的古今中外優秀戲劇作品為己任；致力創造精品、重視人才培養、銳意開拓市場；是一片創建中國民族話劇的沃土，是一方馳騁戲劇夢想的舞台，是無數生生不息、辛勤耕耘的戲劇人的家園！

中國國家話劇院擁有三個現代化劇場，適合不同風格和規模的劇目上演；並以北京為中心、輻射全國；同時加強國際間的戲劇交流與合作；竭力為廣大人民觀眾奉獻世界和民族的先進戲劇文化碩果。

中國國家話劇院堅持“中國原創、世界經典、實驗探索”的創作理念，樹立崇高藝術理想，擔當戲劇文化責任，堅定時代美學追求和科學經營理念，塑造國家藝術形象，努力發揮國家藝術院團的代表作用、示範作用和導向作用。

中國國家話劇院現任院長周予援，黨委書記兼副院長景小勇，副院長戈大立，黨委副書記兼紀委書記白雪峰。

	崗位一
崗位名稱	場務
工作內容及職責	協助做好演出開場前檢票、引位、接待，演出過程等維持秩序工作
實習單位提供助力	可提供實習補助人民幣 1500 元，優異者可長期實習，待遇在實習期結束后面議。

十、中國演出行業協會

中國演出行業協會（China Association of Performing Arts）是由中國文化部主管的國家一級社會團體，是演出經營主體和演出從業人員自願結成的全國性、行業性、非營利性社會組織。中國演出行業協會下設演出經紀、劇場、演員、編導、制作、兒童

藝術演出、中小企業等 7 個專業委員會，設有 25 個省級演出行業協會，擁有近萬個會員單位。協會會員包括文藝表演演出團體、演出場館、演出公司、演出經紀公司、演出票務公司、舞美制作公司的單位和個人。

中國演出行業協會的主要業務為：組織演出行業市場調研，向政府部門提供行業建議；組織實施演員、演出經紀人等演出從業人員資格認定工作；開展演出行業技術、服務標準化的制定和推廣工作；制訂行業自律規範，調解會員因演出活動發生的糾紛；開展法律諮詢服務，維護會員合法權益；組織演出從業人員開展業務交流、業務培訓、行業評比和項目推廣活動；組織國際國內演出行業交流活動；舉辦中國國際演出交易會和理論研討、經驗交流等活動。

中國（北京）國際演藝博覽會

中國演出交易會是由中國演出行業協會主辦的一年一度的行業盛會，是展示演藝成果、啟迪文化創意、拓寬市場渠道、增進溝通交流的重要平台。從 2001 年到 2017 年，中國國際演出交易會曆經 16 屆，規模從小到大，內容從單一到多元，視野從國內到國際，不斷發展，已成為國內規模最大、專業化程度最高、影響力最廣泛的演出交易展會。2018 年，中國國際演出交易會將落地北京，依托北京文脈底蘊和文化資源優勢，升級為“中國（北京）國際演藝博覽會”。博覽會將設立 15000 平方米展區，容納 400 余個展位，舉辦多場高峰論壇和若干主題沙龍聚焦導向、聚焦市場、聚焦發展，以打造集投資、制作、營銷、宣發於一體的高端綜合演藝交易平台，打造演藝創意創新成果聚合平台，打造國際一流演藝博覽會為目標。

	崗位一	崗位二
崗位名稱	現場執行	會議接待
工作內容及職責	<p>1) 協助項目負責人進行博覽會活動的前期籌備、現場組織執行以及后期的收尾工作。</p> <p>2) 協助項目負責人與媒體保持聯系與溝通，通過廣告、網站鏈接及發表軟性文章等進行宣傳</p> <p>3) 協助項目負責人策劃推廣活動，組織執行，并在執行中協助提高活動有效性</p> <p>4) 協助項目負責人進行宣傳品、禮品等物料制作</p>	<p>1) 協助會務組負責人進行會議接待的相關工作，包括車輛、酒店、餐廳、會場等的前期溝通和配合協調工作。</p> <p>2) 具備一定商務禮儀知識，良好的溝通協調能力，性格開朗，有親和力，良好的團隊合作精神。</p> <p>3) 熟悉大型會議的承辦流程，有較強的團隊管理能力和會務統籌能力。</p> <p>4) 熟悉會務各類設施設備的使用維護的基本常識。</p> <p>5) 普通話標準，流利，具備良好的英語口語溝通能力。</p>
實習時間	兩至三周	
實習單位提供助力	可提供一定金額的實習補助	

十一、北京桂湘文化藝術發展股份有限公司

公司簡介：

北京桂湘文化藝術發展股份有限公司成立於 2011 年，註冊資本 510 萬。2015 年公司完成股份制改革，並於 2016 年 8 月向全國中小企業股份轉讓系統提交了新三板掛牌申請。

公司的核心團隊成員 80%畢業於北京大學、中國傳媒大學、中央戲劇學院等國內一流專業院校，具有豐富的從業經驗。業務模式以公關、廣告、多媒體會展+泛商業戲劇為主要業務模式，縝密務實的執行，完整的數字營銷鏈為企業提供全方位，一站式數字營銷服務。

公司自成立以來，服務過 30 多個行業的 200 多個客戶，包含各級政府、大型國企、跨國公司、大型品牌集團、新型高科技企業等。

公司是中關村高新技術企業，有核心技術團隊成員 5 人，擁有多項原創自主專利及技術。

公司代表作品有《玩命愛一個姑娘》、《啟功》、《愛的小確幸》、《海上花開》、《后海也是海》等。

	崗位一	崗位二
崗位名稱	文案策划	劇目宣傳
工作內容及崗位職責	負責演出活動的前期企劃和文案工作，包括部分執行工作	負責演出劇目的宣傳文案，媒體聯系，宣傳執行工作
實習待遇	可提供實習補助人民幣 1500 元	可提供實習補助人民幣 1500 元

附註：更多為該計劃提供實習崗位的單位機構持續更新中

臺灣執行單位：財團法人周凱劇場基金會

一九八八年元月臺灣劇場界人士為紀念燈光設計師周凱在劇場工作失事的不幸事件，同時為促使劇場界人士重視劇場安全問題。並培育獎助臺灣地區技術劇場人才及推展各項劇場活動，因而成立財團法人周凱劇場基金會。

初期以獎勵臺灣地區青年技術劇場人才出國進修為主要任務，一九九〇年有感於臺灣技術劇場人才青黃不接，使表演藝術人力資源失衡影響其發展，獲得行政院文化建設委員會的支援開始辦理技術劇場研習班。

劇場技術人才的培訓實施計畫，提供許多非劇場相關科系而愛好表演藝術的莘莘學子們良好的機會，實施計畫中除了含蓋基礎的認識劇場面面觀之外、更提供進階課程，給予現階段在從事劇場相關表演藝術工作人員一個進修的機會。

在基礎和進階課程的規劃進行外，本會更為學員們爭取現行的項目實習機會，透過專案的實習過程體驗表演藝術幕後的製作過程和謹慎嚴密的製作態度。目前于劇場工作的成員中，許多都是來自本會培訓的學員，其中不乏長期投注表演藝術當中，並以表演藝術幕後製作為本業的人員。

近幾年舉辦了許多兩岸文化交流展演、參訪與學術研討活動，並接受行政院大陸委員會委託辦理「大陸地區演藝場所現況調查」，「大陸地區沿海重要城市表演場地調查研究計畫」，「兩岸表演藝術交流分析與相關契約範例研究計畫」。於 2000 年、2002 年、

2004 年、2006 及 2008 年連續五次獲得行政院大陸委員會評定本基金會為從事兩岸文教交流績優藝文團體。

自 1997 年以來，每年接受中華文化聯誼會委託和大陸各省先後舉辦兩岸大小型文化交流活動，為增進兩岸藝文交流，介紹我方文化發展現況，同時交換彼此理念與經驗，增進雙方熟識與瞭解，本會先後組織「大陸文化交流考察團」赴大陸各大城市參訪，如「北京藝術院校參訪團」、「臺灣地區文化社教機構負責人大陸參訪團」、「廣東省文化藝術參訪團」、「浙江省文化藝術參訪團」、「大陸地區社會文化專業人事參訪團」、「2003 大陸文化交流考察團」、「大陸重點圖書館及文化交流參訪團」、「2004 山西元宵民俗與古建築文化之旅」、「2004 年大陸創意文化園區交流考察計畫」、「湖北省表演藝術參訪團」、「廣東省文物管理專業人員參訪團」、「廈門市文化藝術參訪團」、「山西省戲劇文化界專業管理人士參訪團」、「廣東省文化藝術交流考察團」等交流活動。

2001 年開始每年接受中華文化聯誼會委託辦理系大型兩岸文化聯誼行交流活動至今，如「情系三峽」、「情系黃山」、「情系香格里拉」、「情系敦煌」、「情系中原」、「情系湖湘」、「情系長安」、「情系八桂」、「情系巴蜀」、「情系齊魯」、「情系燕趙」、「情系三晉」、「情系絲路」、「情系多彩貴州」、「情系江南」等活動。

2002 年 7 月籌組青藏文化交流團，由青藏公路進入西藏考察三江文化及西藏文化，並觀摩雪頓節拉薩哲蚌寺的曬大佛以及羅布林卡的過林卡活動，以瞭解藏族文化圈之宗教、民俗與藝術，透過采風考察，以促進對藏族文化特色的瞭解。

為瞭解大陸少數民族之宗教、民俗與藝術，透過采風考察，以促進對少數民族文化特色的瞭解。另籌組「2004 雲南文化參訪團」、「2005 甘川文化參訪團」等考察雲南、敦煌及四川文化，並觀摩少數民族歌舞活動外，以宏揚中華傳統文化，促進兩岸文化交流。

在中華發展基金管理委員會委託下辦理「大陸表演藝術展演場所負責人來台暨兩岸表演藝術場所經營管理研討會」、「大陸青海、甘肅文化行政官員來台參訪座談」、「北京、上海地區文化行政與劇場主管人員來訪」暨「兩岸劇場經營與城市藝術推廣論壇」、邀請大陸華南地區藝術類科學生來台參加「兩岸大學藝術園校舞蹈系學生研習營」等活動以促進兩岸文化交流。

近年活動策劃與執行：

1. 2017 年 11~12 月 雲林新布袋戲實驗計畫-實驗作品三《龍王》演出。
2. 2017 年 11 月 台灣文創品的研發和營銷交流研習班計畫
3. 2017 年 11 月 外台布袋戲馬拉松匯演計畫
4. 2017 年 10 月 江蘇無錫江南大學青年藝術團來台交流演出。
5. 2017 年 10 月 江蘇張家港市錫劇藝術中心《一盅緣》錫劇來台交流演出。
6. 2017 年 09 月 西藏文化廳《雪域彩虹連寶島-西藏文化台灣校園行》藏戲及唐卡精品來台交流活動。
7. 2017 年 07-08 月 臺灣青少年文化攝影訪問團。
8. 2017 年 07 月 台灣青年藝術人才駐地(北京)實習計畫。
9. 2017 年 06 月 江蘇大劇院現代京劇《青衣》來台交流演出。
10. 2017 年 02 月 廣西彩歌舞劇《劉三姐》來台交流演出。
11. 2017 年 1-2 月 廣西民俗藝陣來台參加佛光山春節廟會活動採街交流演出。
12. 2017 年 1-2 月 河北省雜技團來台到佛光山參加春節廟會活動交流演出。
13. 2016 年 12 月 廣東高州市木偶戲傳習所訪台交流演出。
14. 2016 年 12 月 亞太傳統藝術節「新布袋戲實驗計畫第二號創作品「東海小金剛」演出
15. 2016 年 12 月 寧夏中衛市歌舞團訪台交流演出。
16. 2016 年 09 月 雲林縣政府文化處委辦新布袋戲實驗計畫「救母小金剛」縣外巡演。
17. 2016 年 02 月 中國和弦朗誦團訪台交流演出。
18. 2015 年 11 月 雲林縣藝文特色發展計畫-圓夢尖兵布袋戲植根推廣系列「舞台創作劇場研習營」。
19. 2015 年 10 月 廣東梅州五華提線木偶傳習所訪台交流演出。
20. 2015 年 10 月 雲林縣新布袋戲實驗計畫「救母小金剛」國際偶戲節、關渡藝術節、亞太藝術節等巡迴演出活動。
21. 2015 年 01 月 雲林縣政府文化處委辦新布袋戲實驗計畫第一號創作品「救母小金剛」雲林、台北演出。
22. 2015 年 02 月 上海文化聯誼會委辦「上海公共文化訪問團」來台交流考察。
23. 2014 年 11 月 雲林縣布袋戲植兵計畫。
24. 2014 年 10 月 廣東省劇場經營管理交流考察團。
25. 2014 年 10 月 新繹文化藝術產業交流考察團 II。
26. 2014 年 09 月 新繹文化藝術產業交流考察團 I。
27. 2014 年 04 月 廣東省表演藝術與文創產業來台交流考察團。
28. 2013 年 12 月 中國戲劇家協會「梅花獎藝術團」宜蘭、高雄交流演出。
29. 2013 年 10~12 月 雲林縣政府委託規劃「活化劇場營運計畫」劇場研習營暨專業人員培育
30. 2012 年 10~12 月 雲林縣政府委託規劃「活化劇場營運計畫」劇場研習營暨專業人員培育
31. 2012 年 10 月 福建廈門海峽兩岸民間藝術節-「姚一葦先生誕辰 90 周年紀念活動」。
32. 2012 年 4~5 月 兩岸聯合制作舞臺劇「孫飛虎搶親」臺北、高雄及大陸演出計畫。
33. 2012 年 3~5 月 姚一葦戲劇節-文化、國防、台藝大、北藝大四大學匯演活動。

34. 2012 年 2~3 月大陸藝術家來台阿里山跨部落駐點交流計畫。
35. 2011 年 11 月 李伯男工作室「隱婚男女」彰化、高雄交流演出。
36. 2011 年 7~9 月中華發展基金管理會委託大陸藝術家來台阿里山跨部落駐點交流計畫。
37. 2010 年 12 月 建國百年跨年大型晚會「2010 花博會」技術人力統籌委託服務案。
38. 2010 年 09 月 中國國家話劇院話劇「青春禁忌遊戲」來台交流演出。
39. 2010 年 09 月 林本源園邸與廈門菽庄花園文化交流計畫。
40. 2010 年 6~11 月中華發展基金管理會委託大陸藝術家來台阿里山跨部落駐點交流計畫。
41. 2010 年 03 月 甘肅蘭州職業技術學院來台交流演出參訪團來台訪問。
42. 2010 年 03 月 廣東省話劇院「與妻書」來台交流演出來台訪問。
43. 2009 年 09 月 臺北聽障奧林匹克運動會「開閉幕活動之幕後執行人力案」。
44. 2007 年 05 月 臺北市傳統藝術季戲曲群英會-中國戲劇家協會梅花獎藝術團。
45. 2007 年 02 月 藝漾燈彩-硤石燈彩光的感動展演計畫。
46. 2005 年 3-10 月兩岸合作「中華一家親」專題晚會大陸巡演活動。
47. 2004 年 11 月 海峽兩岸藝術節-臺灣表演藝術系列活動。
48. 2004 年 11 月 兩岸合作「魔燈的故事」花燈製作與展覽活動。
49. 2004 年 08 月 國立傳統藝術中心 2004 外臺布袋戲匯演。
50. 2002 年 07 月 國立傳統藝中心 2002 外臺布袋戲匯演。
51. 2002 年 03 月 邀請遼寧歌劇院來台演出歌劇「蒼原」。
52. 2001 年 11 月 國立傳統藝術中心 2001 外臺布袋戲匯演。
53. 2000 年 08 月 第三屆華文戲劇節-上海藝術中心來台演出「商鞅」天津人民藝術劇院來台演出「蚩蚩四爺」。

文化交流活動： 由中華文化聯誼會委辦或協辦

1. 2017 年 10 月 委辦江蘇無錫江南大學青年藝術團來台交流演出。
2. 2017 年 10 月 委辦江蘇張家港市錫劇藝術中心《一盅緣》錫劇來台交流演出。
3. 2017 年 9 月 委辦西藏文化廳《雪域彩虹連寶島-西藏文化台灣校園行》藏戲及唐卡精品來台交流活動。
4. 2017 年 07-08 月委辦臺灣青少年文化攝影藝術團二團。
5. 2017 年 07 月 委辦台灣青年藝術人才駐地(北京)實習計畫。
6. 2017 年 07 月 委辦情系江南-兩岸文化聯誼行活動由中華文化聯誼會和江蘇省主辦。
7. 2016 年 11 月 委辦寧夏演藝集團秦腔劇院秦腔訪台交流演出。

8. 2016 年 07 月 委辦情系貴州-兩岸文化聯誼行活動由中華文化聯誼會和貴州省主辦。
9. 2016 年 07 月 委辦新港藝術高中滬津京文化攝影交流夏令營。
10. 2016 年 05 月 委辦河北藝術職業學院-青年藝術團二度訪台交流演出。
11. 2015 年 11 月 委辦中國兒童藝術劇院「成語魔方」訪台交流演出。
12. 2015 年 10 月 委辦山西孝義市皮影木偶藝術團訪台交流演出。
13. 2015 年 07 月 委辦情系絲路-兩岸文化聯誼行活動由中華文化聯誼會和寧夏省主辦。
14. 2015 年 04 月 委辦河北藝術職業學院-青年藝術團訪台交流演出。
15. 2014 年 10 月 委辦廣西桂林市戲劇創作研究院訪台交流演出。
16. 2014 年 09 月 委辦北京第九中學金帆藝術團來台交流演出。
17. 2014 年 07 月 委辦情系三晉-兩岸文化聯誼行活動由中華文化聯誼會和山西省主辦。
18. 2013 年 07 月 委辦情系燕趙-兩岸文化聯誼行活動由中華文化聯誼會和河北省主辦。
19. 2012 年 07 月 委辦情系齊魯-兩岸文化聯誼行活動由中華文化聯誼會和山東省主辦。
20. 2011 年 07 月 委辦情系巴蜀-兩岸文化聯誼行活動由中華文化聯誼會和四川省主辦。
21. 2010 年 07 月 委辦情系八桂-兩岸文化聯誼行活動由中華文化聯誼會和廣西省主辦。
22. 2009 年 07 月 委辦情系長安-兩岸文化聯誼行活動由中華文化聯誼會和陝西省主辦。
23. 2008 年 06 月 上海戲劇學院劇場管理教育交流考察團來台參訪。
24. 2007 年 07 月 委辦情系湖湘-兩岸文化聯誼行活動由中華文化聯誼會和湖南省主辦。
25. 2007 年 01 月 廣東省文化藝術交流考察團來台參訪。
26. 2007 年 01 月 寧夏省文化藝術交流考察團來台參訪。
27. 2006 年 07 月 邀請大陸華南地區藝術類科學生來台暨參加「兩岸大學藝術院校舞蹈系學生研習營」活動。
28. 2006 年 07 月 委辦情系中原-兩岸文化聯誼行活動由中華文化聯誼會和河南省主辦。
29. 2006 年 07 月 廣東省文化藝術交流考察團來台參訪。
30. 2006 年 05 月 山西省戲劇文化界專業管理人士參訪團來台。
31. 2006 年 03 月 廈門市文化藝術交流考察團來台參訪。
32. 2005 年 07 月 委辦情系敦煌-兩岸文化聯誼行活動由中華文化聯誼會和甘肅省主辦。
33. 2005 年 06 月 廣東省文物管理專業人士參訪團來台考察。
34. 2005 年 05 月 廣東省文化行政與劇場管理人員參訪團，來台考察。
35. 2004 年 11 月 邀請北京、上海地區文化行政與劇場主管人員來訪暨兩岸劇場經營與城市藝術推廣論壇活動。
36. 2004 年 08 月 湖北省表演藝術交流參訪團，來台考察。

37. 2004 年 07 月 委辦情系香格里拉-兩岸文化聯誼行由中華文化聯誼會和雲南省主辦。
38. 2004 年 02 月 廣東省文化藝術交流參訪團 3 團來台考察。
39. 2003 年 10 月 邀請大陸青海、甘肅文化行政官員來台參訪座談活動。
40. 2003 年 01 月 大陸地區社會文化專業人士參訪團來台訪問。
41. 2002 年 12 月 黑龍江省文化藝術參訪團 4 團來台考察。
42. 2002 年 10 月 廣東省文化藝術交流參訪團 2 團來台考察。
43. 2002 年 10 月 邀請大陸表演藝術展演場所負責人來台暨兩岸表演藝術場所經營管

理研討會。

44. 2002 年 07 月 委辦情系黃山-兩岸文化聯誼行活動由中華文化聯誼會和安徽省主辦。
45. 2002 年 04 月 黑龍江省文化藝術參訪團 3 團來台考察。
46. 2002 年 03 月 廣東省文化藝術交流參訪團來台考察。
47. 2001 年 07 月 委辦情系三峽-兩岸文化聯誼行活動由中華文化聯誼會和湖北省主辦。

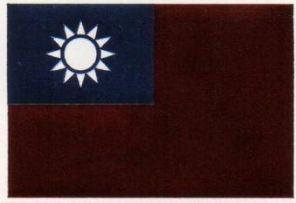
文化交流活動： 由臺灣官方或民間文化機構委辦

1. 2016 年 3 月 籌組台灣表演藝術團體赴廣東省演出業協會主辦之「廣東演出市場交易會」。
2. 2015 年 4 月 籌組台灣表演藝術團體赴廣東省演出業協會主辦之「廣東演出市場交易會」。
3. 2014 年 8 月 籌組西藏天路文化之旅。
4. 2007 年 11 月 籌組大陸創意文化園區交流考察團，赴上海、南京、杭州、北京參訪。
5. 2007 年 8 月 籌組天路之旅-青藏高原文化參訪團。
6. 2006 年 10 月 籌組兩岸表演藝術暨視覺藝術交流考察團，赴上海、杭州、北京參訪。
7. 2005 年 7 月 籌組甘川文化參訪團，赴甘肅、四川考察。
8. 2004 年 11 月 籌組大陸創意文化園區交流考察計畫，赴瀋陽、北京、上海考察。
9. 2004 年 7 月 籌組雲南文化參訪團。
10. 2004 年 1 月 籌組山西元宵民俗與古建築文化之旅。
11. 2003 年 12 月 籌組大陸文化交流考察團。
12. 2003 年 12 月 籌組大陸重點圖書館及文化交流參訪團。

- 13. 2003 年 7 月 籌組大陸文化交流考察團。
- 14. 2002 年 9 月 籌組臺灣地區文化社教機構負責人大陸文化參訪團。
- 15. 2002 年 7 月 籌組青藏文化交流團考察三江文化及西藏文化。
- 16. 2002 年 7 月 籌組北京藝術院校參訪團赴北京考察。
- 17. 1997 年 7 月 籌組「大陸文化交流考察團」赴南京、合肥、濟南、北京等參訪。

專案研究出版：

- 2007 年 12 月 大陸展演團體（機構）來台展演需求之調查研究計畫
- 2007 年 12 月 藝術類人才就業調查研究計畫
- 2002 年 6 月 大陸地區表演藝術法規、藝術節與表演藝術團體相關資料彙編出版計畫
(2003 年 12 月出版)
- 2001 年 3 月 兩岸表演藝術交流分析與相關契約範例專案研究計畫
- 1998 年 3 月 大陸沿海地區重要城市表演場地調查計畫
- 1997 年 12 月 專業技術劇場人才培育調查計畫
- 1997 年 8 月 大陸地區演藝場所現況調查計畫



法人登記證書

106 證他 字第 127號
登記簿第 34冊第 20頁第 1001號

法人名稱類別	財團法人周凱劇場基金會		
主事務所及分事務所	新北市板橋區國慶路182巷32號11樓		
董事姓名住所	董事長	詹惠登	臺北市中正區鎮江街7之1號
	常務董事	牛川海	臺北市北投區榮華三路25號6樓
	常務董事	林環如	新北市深坑區北深路2段2巷18號5樓
	常務董事	徐亞湘	臺北市北投區大業路460號9樓
	常務董事	林清涼	新北市汐止區忠二街6巷18號
	董事	邱冬媛	臺北市北投區中央北路2段42巷12弄6號3樓
	董事	江武昌	彰化縣員林鎮員東路1段174巷2弄4號
	董事	房國彥	臺北市中正區杭州南路1段14巷17號3樓
	董事	林清財	臺北市中正區汀州路3段60巷2弄6號4樓
	董事	洪國城	高雄市小港區鳳鳴路233之2號
	董事	孫斌立	宜蘭縣宜蘭市慈安路10巷1弄55號
目的	以辦理劇場藝術之研討及兩岸文化交流等相關活動之推展為宗旨。		
設立許可機關日期	教育部中華民國77年1月18日台(77)社字第02402號函		
存立時期	永久		
財產總額	新台幣1,000,000元整		
代表法人之董事	詹惠登		
捐助方法	由「當代傳奇劇場」、「雲門舞集」、「蘭陵劇坊」、「表演工作坊」及「新象活動推展中心」等團體及個人捐助。		
設立登記日期	中華民國 77年 3月 3日		
變更登記日期	中華民國 106年 4月 26日		

臺灣新北地方法院登記處

主 任

蘇麗華



中 華 民 國 106 年 5 月 4 日

