

臺北數位藝術媒合平臺

2025 上半年實習生招募辦法

一、前言

臺北數位藝術中心於 2024 年 4 月由場館功能調整為平臺定位，以首都數位藝術基地，除規劃精彩的課程積極推廣數位藝術外，更藉由計畫媒合機制，提供導師輔導與技術支持，亦幫助藝術家深入探索數位藝術，得以在創作層面深化延伸，同時數位藝術基地仍作為數位藝術國際鏈結橋樑，推薦優秀數位藝術家參與國際舞台。

二、目的

臺北數位藝術媒合平臺(下簡稱本平臺)整合數位藝術相關資源，透過媒合優秀計畫，提供數位藝術創作更多的可能性。為了讓對數位藝術領域有興趣學生加入，探索並累積數位藝術及藝術行政相關實務經驗。實習內容主要包括展務執行、行銷設計及專業課程執行等，由本平臺執行單位大可創藝提供專業教育訓練與實習陪伴，期望培育更多優秀人才投入數位藝術環境發展，強化數位藝術領域的支持系統。

三、實習對象

1. 國內外大學生、研究生，對數位藝術有興趣，或未來有志投入數位藝術及科技藝術領域發展者。除數位藝術相關科系，也歡迎其他非相關或跨領域科系者加入。
2. 具數位藝術領域之研究創作或平面設計、影音剪輯、編輯與文案撰寫、社群經營、活動企劃執行等任一專長者佳，請提供相關資料或作品集作為參考。

四、申請時間流程

申請時間：即日起至 2025 年 3 月 25 日（二）止，通過書面審查者，另行約定面試時間。

錄取通知：2025 年 3 月 28 日（五）前，以電子郵件個別通知。

實習時間：2025 年 4 月 1 日至 6 月 30 日（含教育訓練）。

五、實習內容

1. 展務學習：佈卸展、觀眾導覽。
2. 行銷實戰：文案撰寫、社群媒體經營及管理。
3. 設計實戰：平面視覺設計、排版、影片剪輯。

4. 其他數位媒合平臺計畫協助。

六、申請資料與辦法

1. 請將履歷以電子郵件傳送至 arttechnology.house@gmail.com，並於《主旨》欄位上寫明「申請2025上半年實習生—○○○（姓名）」，收到資料後將先進行書面審查。合適者於收到資料後起算3個工作天，另以電話或e-mail約定面試時間。書面審查未通過者，不另行通知。
2. 履歷內容須有：基本資料（需含照片、手機號碼）、學經歷（請詳列工作經驗及歷次工作起迄時間）、應徵動機、實習計畫、可排班時間、作品集或其他相關參考資料。

七、實習規範

1. 實習生每週需填寫工作週報，並於實習結束前繳交實習心得500字。
2. 實習生於實習期間每週須於平日排班2-3日，如假日遇有展覽活動及佈展期，則本平臺將與實習生進行協調排班。
3. 實習期間需完成160小時以上時數，完成後由大可創藝頒發實習證書；如未完成160小時以上僅給予實習時數證明。

八、實習福利

實習未給薪。大可創藝提供每位實習生基本團體保險（承保範圍：一般意外身故失能保險、實支實付型傷害醫療保險、住院日額型傷害醫療保險）；實習生可參與本平臺免費講座課程、工作坊及展演、員工教育訓練等活動。

※實習計畫聯絡人：02-28345066/0989197518 吳先生；

Email：arttechnology.house@gmail.com